

DülkenTermine

Di, 12. April 18:30 Uhr
Rundgang zur Bürgerbeteiligung
Alter Markt und Kirchplatz
Im Anschluss Infoveranstaltung in der Volksbank am Neumarkt (s. Bericht Seite 3)
Info: Tel. 02162 101281

Mi, 13. April 19:00 Uhr
„Frau Holle - alles nur Märchen?“
Veranst.: Verein „Euregia - Frauenwege zwischen Rhein und Maas e.V.“
Welches Gesellschaftsbild symbolisiert Frau Holle? Welche Mythen entstanden um sie und welche Rolle spielt sie heute?
Referentin: Johanna Braun-Zakaryan
DülkenBüro, Lange Str. 32
Info: Tel. 02162 101226

Do, 14. April 17:00 bis 19:00 Uhr
Sabine vor Ort
Bürgergespräche der Bürgermeisterin
Bürgermeisterin Sabine Anemüller steht für Fragen und Gespräche zur Verfügung. Jeder ist willkommen, eine Anmeldung ist nicht erforderlich.
DülkenBüro, Lange Str. 32
Info: Tel. 02162/1010

Sa, 16. April
2 x „Rund um die Narrenmühle“ mit dem MSC Dülken
9:31 Uhr: **1. Oldtimerfahrt „Rund um die Narrenmühle“**
15:00 Uhr: **20. Orientierungsfahrt für Jedermann „Rund um die Narrenmühle“**
Start jeweils am Parkplatz des Hotel-Restaurants „Zum Schänzchen“, Am Schänzchen 5 in 41334 Nettetal
Info: Tel. 02162 354521
www.mscduelken.de
info@mscduelken.de

Mo, 2. Mai 15:30 bis 16:15 Uhr
Dülkener Lesemäuse

Vorlesestunde für Kinder von 4 – 6 Jahren
Leseopasinnen und Leseopas lesen vor.
Eintritt frei. Ohne Voranmeldung.
Albert-Vigoleis-Thelen-Stadtbibliothek/Familienbibliothek Dülken, Moselstr. 25
Info: Tel. 02162/101640
Mi, 11. Mai 15:30 - 17:30 Uhr
„Wii-e funktioniert das?“
Konsolenspiele-Nachmittag
Ausprobieren der Wii-Konsole mit den (neuen) Spielen der Stadtbibliothek.
Nintendo DS oder -3DS-Konsolen können gern mitgebracht werden. Eintritt frei.
Voranmeldung in der Familienbibliothek oder unter Telefon 02162 101-640.
Albert-Vigoleis-Thelen-Stadtbibliothek/Familienbibliothek Dülken, Moselstr. 25

Mo, 16. Mai 14:00 bis 17:00 Uhr
Öffnung der Narrenmühle zum Deutschen Mühltage
Eintritt frei. Begleitend bietet der Förderverein der Theodor-Frings-Privatschule, „Räuberleiter e.V.“, die Möglichkeit zur Stärkung und Erfrischung bei Kaffee, Kuchen und Getränken im gegenüberliegenden „Café Kultur“ auf der Langen Straße 167.
Info: Tel. 02162 530930

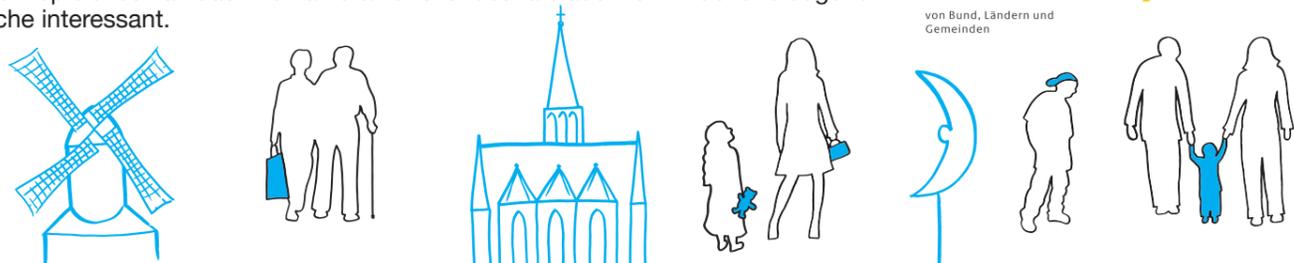
So, 5. Juni 11:00 bis 18:00 Uhr
26. Dülkener Kindertag
Spannende Spiel- und Sportattraktionen für Kids plus verkaufsoffener Sonntag und gastronomische Angebote - ein Tag für die ganze Familie in der Dülkener Innenstadt
Info: Tel. 02162 350125

Di, 7. Juni 15:00 Uhr
„Mamma Mia“ - die Hits der 70er
„Volkmar Musikcafé“
Volkmar Hess präsentiert Musik zum Schunkeln und Mitsingen sowie „Dönekes“ Robin Hood, Alter Markt 3. Eintritt frei, Reservierung erbeten unter Tel. 02162 45128 oder per Email an volkmar@grammofon.de.
Info: Tel. 02162 1026749

DülkenAktion Energie im Schaufenster



Seit Ende Januar ist die Ausstellung „Schaufenster Energie“ auf der Langen Straße 49 zu sehen. Im Bild Bürgermeisterin Sabine Anemüller, Herr Wagner (Jung Stadtkozepte, li.) sowie Herr Müller (NEW) bei der Eröffnung. Das Schaufenster Energie vermittelt Wissen rund um den Energieverbrauch zu Hause. Es zeigt schnell umsetzbare Energiespartipps für Jeden. Ziel ist es, das Thema Energie- und CO₂-Sparen greifbar zu machen. „Wie kann man wo zu Hause möglichst einfach Euro, Kilowattstunden und Kohlenstoffdioxid einsparen?“ Die Ausstellung geht spielerisch an das Thema heran und ist deshalb auch für Kinder und Jugendliche interessant.



DülkenBüro, Lange Str. 32

Öffnungszeiten:
montags bis freitags
von 10:00 - 13:00 Uhr
montags und donnerstags
von 15:00 - 17:00 Uhr
dienstags von 15:00 - 18:00 Uhr

Team Gemeinwesenarbeit
Andreas Goßen (Leiter DülkenBüro)
Cony Ringendahl
diakonie@duelkenbuero.de
Tel: 02162 102 67 49

Team Altstadtmanagement
Ansprechpartnerin vor Ort:
Birte Rötze
altstadtmanagement@duelkenbuero.de
Tel: 02162 102 74 98 (DülkenBüro)
Tel: 0221 937 296 20

Projektleitung und einzelbetriebliche Beratung:
Dr. Wolfgang Haensch
haensch@cima.de

Team Immobilienberatung
Berater für Eigentümer und Mieter im historischen Stadtkern:
Dipl.-Ing. Dieter Schmitz-Steger
immobilienberatung@duelkenbuero.de
Tel: 02162 102 74 99 (DülkenBüro)
Mobil: 0179 746 9010

Beraterin energetische Sanierung für Unternehmen und Investoren:
Dipl.-Ing. Britta Buch
energie@duelkenbuero.de
Tel: 0221 510 917 17

DülkenBüro

Hier tut sich was. Sei dabei!
www.duelkenbuero.de



Redaktion: Stephan Aldenkirchs, Dieter Mai, Andreas Goßen, Birte Rötze;
E-Mail: redaktion@duelkenmagazin.de
Layout, DTP, Endredaktion: Dieter Mai
Auflage: 10.000 Stck.

Förderer:

Ministerium für Wirtschaft, Energie, Bauen, Wohnen und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen



DülkenMagazin

Hier tut sich was. Sei dabei!

Frühjahr 2015



Packten im vergangenen Jahr tatkräftig mit an: das fleißige Theken-Team von „Piets Börse“

Ob jung, ob alt - alle packen an: Frühjahrsputz in Dülken!



Pünktlich zur Dülkener Gartenwelt am 1. Mai starten das DülkenBüro und der Freundeskreis Querbeet eine Neuauflage der Frühjahrsputzaktion aus dem vergangenen Jahr. Nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark – Dülken räumt auf“ soll die Altstadt am Samstag, 30. April fit für den Frühling gemacht werden und sich den Besuchern der bevorstehenden Veranstaltungen in sauberem Antlitz präsentieren.

„Was mich besonders freut, ist die Tatsache, dass wir die Organisatoren, die auch schon im letzten Jahr tätig geworden sind, sofort für die Neuauflage gewinnen konnten.“, berichtet Andreas Goßen, Leiter des DülkenBüros. Im vergangenen Jahr wurde der Frühjahrsputz auf Initiative der Dülkenerin Simone Mertin ins Leben gerufen, die im DülkenBüro auf ein offenes Ohr und tatkräftige Unterstützung bei der Realisierung stieß. Im privaten Umfeld von Frau Mertin und über Aufrufe in der Presse fanden sich so rund 30 Personen, die bei der Aktion eifrig mit anpackten. In diesem Jahr konnte der Freundeskreis Querbeet als Mitorganisator gewonnen werden. Michel Janßen vom Freundeskreis erläuterte: „Für uns war es selbstverständlich, dass wir die Aktion

In dieser Ausgabe:

Alle packen an: Frühjahrsputz in Dülken

Cityprint zieht um und erweitert Angebot

St. Cornelius öffnet sich in den Stadtteil hinein

8. Dülkener Gartenwelt am 1. Mai

„Dölker Marken“: Neuauflage geplant

Entwicklung Dülkens: Alter Markt im Fokus

mit unseren Familien und Freunden unterstützen. Wir sind jedoch auf die Mithilfe unserer Bürger angewiesen, da wir zahlenmäßig nicht die gesamte Altstadt abdecken können.“ So geht auch für dieses Jahr der Aufruf an alle Bürgerinnen und Bürger, Eltern und Kinder, Vereine, Verbände, Schulen und Kindergärten „Machen Sie mit! Gemeinsam sind wir stark!“.

Anmeldungen nimmt das DülkenBüro ab sofort unter der Email-Adresse fruehjahrsputz@duelkenbuero.de entgegen. Selbstverständlich erwartet alle Helferinnen und Helfer auch in diesem Jahr nach getaner Arbeit ein kleines Dankeschön als Anerkennung für die geleistete Unterstützung. Als Hauptsponsor der Aktion konnte die Firma REMONDIS gewonnen werden, die alle erforderlichen Ausrüstungsgegenstände wie Handschuhe oder Müllsäcke zur Verfügung stellt und den eingesammelten Unrat im Anschluss unentgeltlich abtransportiert. Zudem beteiligt sich die Stadt Viersen an der Aktion und stellt über das DülkenBüro weitere Arbeitsgeräte und Reinigungsmittel zur Verfügung. Die Städtischen Betriebe werden im Vorfeld Reinigungsarbeiten an der innerstädtischen Möblierung wie Bänken und Laternen sowie den Stelen der Historischen Meile durchführen.

Datum, Uhrzeit, Treffpunkt und Ablauf

Aktionstag ist Samstag, der 30. April

2016. Treffpunkt für alle Helfer ist um 13:00 Uhr am Brunnen / Alter Markt. Der Altstadtbereich (das „Dülkener Ei“) wird unter den Helfergruppen aufgeteilt, so dass jeder sich um eine überschaubare Anzahl von Straßen kümmert. Die Gruppen erhalten im Anschluss alle notwendigen Arbeitsutensilien und ziehen los. Ab 15:00 Uhr wird ein Müllwagen von REMONDIS am Alten Markt bereit stehen und die gefüllten Säcke können aufgeladen werden. Im gemütlichen Beisammensein soll die Aktion dann beendet werden.



Cityprint: Umzug und Angebotserweiterung

Jennifer Krause, Inhaberin von Cityprint Dülken, bis Ende März noch auf der Marktstraße, hat aus der Not eine Tugend gemacht: Als sie davon hörte, dass Schreibwaren Pfenning's schließen würden, entschied sie, ihr eigenes Angebot zu erweitern und in das frei werdende Ladenlokal umzuziehen. An der Moselstraße 1 bietet sich so weiterhin die Möglichkeit, Schul- und Bürobedarf zu kaufen. Darüber hinaus werden alle Dienstleistungen (inkl. Paketshop), die bisher im Geschäft auf der Marktstraße angeboten wurden, weitergeführt. Auch Geschenkartikel und die beliebten Dülken-Souvenirs gibt es weiterhin zu kaufen, und man kann T-Shirts bedrucken lassen. „Jetzt habe ich endlich mehr Platz für meine Artikel, und die Kunden können ergänzende Produkte direkt bei mir kaufen ohne zusätzliche Wege auf sich zu nehmen. Frau Pfenning's wird mir in den ersten Wochen dankenswerterweise noch bei der Beratung und beim Verkauf helfen.“, blickt Jennifer Krause positiv in die Zukunft.

Cityprint Dülken, Moselstraße 1
Öffnungszeiten:
 Mo. Di. Do. Fr.: 9:00 - 18:00 Uhr
 Mi.: 9:00 - 13:00 Uhr
 Sa. 10.00 - 13.00 Uhr
www.cityprint-duelken.de

DülkenMarkt „Dülkener Gartenwelt“ am 1. Mai



Blütenpracht und Paradies für Gartenfans: die „Dülkener Gartenwelt“

Der Eligiusplatz verwandelt sich am 1. Mai wieder in die „Dülkener Gartenwelt“. Von 11 bis 18 Uhr laden 22 Ausstellende zum Besuch ein. Das Angebot beinhaltet von Stauden, Duftpflanzen und Sämereien über Keramiken und Stoffnikaten bis zum Pflanzenstab alles, was Garten und Balkon verschönert. Spätestens in den ersten Frühlingstagen steigt die Lust, sich wieder intensiver dem Garten zu widmen. Die „Dülkener Gartenwelt“ bietet eine große Auswahl an interessanten Pflanzen und ausgefallenen Accessoires. Gern geben die Ausstellenden Tipps und beraten mit ausführlichen Pflegeanleitungen. Zwischendurch können die Gäste in entspannter Atmosphäre Köstlichkeiten vom Grill, Kuchen, kalte und warme Getränke genießen.

Das Organisationsteam freut sich, dass sich die „Dülkener Gartenwelt“ zu einer mittlerweile auch im Umland vielbeachteten Veranstaltung entwickelt hat. Wieder dabei ist in diesem Jahr eine Gärtnerei aus den Niederlanden mit alpinen botanischen Raritäten. Außerdem fertigt ein Stielmacher individuelle Gartengeräte nach alter Handwerkstechnik. Abgerundet wird das Programm mit Musik und Stadtführungen durch die historische Altstadt um 11:30 Uhr und 14:30 Uhr. Organisiert wird die „Dülkener Gartenwelt“ von Thomas Kohlhaas gemeinsam mit den Ausstellenden und dem Citymanagement der Stadt Viersen. Gesponsert wird auch die 8. Veranstaltung von der Volksbank Viersen.

„Dölker Marken“ erfolgreich - Neuauflage geplant

Die anlässlich der EDEKA-Eröffnung und der Weihnachtszeit vom DülkenBüro initiierten Dölker Marken sind ein Erfolg. Die kleinen Coupons der Händler, Gastronomen und Dienstleister aus dem Historischen Stadtkern unterstreichen die Angebotsvielfalt Dülkens. Die einfache, unbürokratische Handhabung bei der Einlösung haben Kunden und teilnehmende Betriebe überzeugt.



insgesamt wurden in jedem der teilnehmenden Geschäfte rund 40 Coupons eingelöst. Einzelne Betriebe erreichen sogar Werte von bis zu 300 abgegebenen Gutscheinen. „Wir sind sehr zufrieden mit der Aktion, die eine Premiere für Dülken war. Wir haben von den Beteiligten die Rückmeldung bekommen, dass sie sich eine Neuauflage wünschen. Hierfür stecken wir gerade in den Vorbereitungen, da es noch ein paar Kleinigkeiten zu verbessern gibt. Entweder im Frühsommer oder spätestens zu Weihnachten wird es neue Dölker Marken geben.“, so Birte Rötzmeier vom Altstadtmanagement.

DülkenLeben St. Cornelius öffnet sich in den Stadtteil hinein



Stehen für die Öffnung der Kirche in den Stadtteil hinein: Pfarrer Jan Nienkerke (re.) und Pastoralreferent Harald Hüller

Mit der Fortführung des Lichtkonzepts für die Pfarrkirche St. Cornelius und der verstärkten Nutzung der Kirche als Kulturstätte für Bürger und Besucher will die katholische Kirche in Dülken weitere Schritte der Öffnung in den Stadtteil hinein vollziehen.

„Mit der Umsetzung des Lichtkonzepts für die St. Corneliuskirche fing damals alles an“, erklärt Pfarrer Jan Nienkerke, der die Amtsgeschäfte im September

2015 von seinem Vorgänger, Pfarrer Rainer Thoma übernommen hat. Die mit Mitteln aus dem städtischen Hof- und Fassadenprogramm realisierte und von der Sparkassenstiftung geförderte Modernisierung der Außenbeleuchtung habe in hohem Maße dazu beigetragen, die Funktion der St. Corneliuskirche als bekanntes Wahrzeichen Dülkens und Identifikationssymbol seiner Bürger zu stärken. Eine Entwicklung, die auch zu den weiteren Plänen des neuen Dülkener Pfarrers passt: Pfarrer Nienkerke will den von seinem Vorgänger Thoma beschrittenen Weg der „offenen Kirche“ konsequent weiter ausbauen. „Diese ‚Öffnung‘ soll sich dabei gleichermaßen nach außen wie nach innen vollziehen“, beschreibt Nienkerke mög-

liche weitere Schritte. So gebe es etwa Überlegungen, das zum Alten Markt weisende Marienportal durch den Einbau von Glaselementen im Wortsinne „transparenter“ zu machen. Eine mögliche Weiterführung des Lichtkonzepts könne eine solche visuelle Öffnung des Kirchenraums sinnvoll ergänzen. Derselbe „äußerliche“ Maßnahmen soll, so Nienkerkes Vorstellung, eine Öffnung im Inneren entsprechen: Mit Veranstaltungen wie dem Auftritt von Mirja Boes im vergangenen Jahr, der geplanten Lesung des Krimi-Autors Klaus Sticklebroeck am 21. Mai oder dem im Zweijahres-Rhythmus stattfindenden Pop-Event „Dülken Unplugged“ mit seinen spektakulären visuellen Effekten will er ein Publikum gewinnen, das normalerweise nicht unbedingt den Weg in die Kirche finden würde. Konzeptionell und inhaltlich wird Pfarrer Nienkerke bei den weiteren Planungen von Pastoralreferent Harald Hüller unterstützt. Gemeinsam stehen sie für eine Kirche, die nicht allein ein Ort des Gebets sein will, sondern auch Kultur- und Erlebnisraum für den Stadtteil.

DülkenEntwicklung Alter Markt - Bürger werden eingebunden



Im Fokus der weiteren Entwicklung zur Aufwertung der Dülkener Innenstadt stehen der Alte Markt und der angrenzende Kirchplatz (Börsenstraße).

Viele Projekte in Dülken zur Aufwertung des Stadtkerns haben bereits Gestalt angenommen oder befinden sich in der Umsetzung. In den kommenden Jahren soll nun der Bereich Alter Markt und Kirchplatz weiter aufgewertet und zum Teil umgestaltet werden. Der Bereich Alter Markt/Kirchplatz (Börsenstraße) soll Raum für gastronomische Angebote bieten, dazu Anlaufstelle für Radfahrer und Tagestouristen und Ort für Veranstaltungen und Brauchtum sein.

Berücksichtigt werden müssen dabei weitergehende Nutzungsansprüche und funktionale Anforderungen: Neben der Gastronomie findet hier der Wochenmarkt statt, Veranstaltungen wie Bierbörse, Schöppenmarkt und Kirmes werden abgehalten, Busse fahren die Haltestellen auf dem Alten Markt an und Kunden, Inhaber sowie Anlieger wollen Geschäfte und Wohnungen erreichen. Daneben gilt es, vorhandene gestalterische Defizite zu beseitigen, wie etwa die wenig attraktive

Anhäufung von Versorgungskästen und Schaltschränken unterschiedlicher Institutionen. Mit der Aufwertung des Bereiches Alter Markt/Kirchplatz (Börsenstraße) bietet sich die Möglichkeit, das Beleuchtungskonzept für St. Cornelius in die nächste Stufe zu überführen sowie im Bereich Alter Markt/Kirchplatz sinnvoll zu ergänzen.

Bürger werden eingebunden

Dazu sollen zunächst Anregungen, Hinweise und Vorstellungen der Gewerbetreibenden, Marktbesucher, Gastronomen sowie Eigentümer, Anwohner und der Dülkener Bürgerschaft gehört und gesammelt werden. Die Stadt Viersen lädt alle Interessierten ein, sich einzubringen. Am 12. April findet um 18:30 Uhr ein gemeinsamer Rundgang statt. Im Anschluss besteht die Möglichkeit, sich in den Räumen der Volksbank Viersen am Neumarkt detaillierter zu informieren und Anregungen in den weiteren Planungsprozess einzubringen. Die Veranstaltung wird von der Stadt Viersen und dem Altstadtmanagement moderiert.